

# CMA

SUPPORTS

Logo

Identité graphique  
Supports et affiches  
de promotion  
Cartes de visite  
Goodies

CLIENT

CMA Agencement

■ branding & stratégies

● design graphique

ANNÉE DE RÉALISATION

2018



## Repositionner l'image et valoriser le savoir-faire.

Pour sa dixième année, l'atelier d'agencement savoyard a fait confiance à Patriarche Creative pour la refonte de son identité graphique, à l'occasion de son repositionnement stratégique.

Pour le branding de cette PME à taille humaine ancrée dans son territoire, l'agence a souhaité conjuguer son savoir-faire artisanal exceptionnel à ses valeurs collectives et locales. Le logotype créé à partir d'un jeu typographique se décline également à travers un symbole qui met en avant la promesse de la marque : être un artisan qui place l'authenticité, la technique et le sur-mesure au cœur de ses réalisations.





