

Chimgan

SUPPORTS

Logo

Identité graphique

CLIENT

Station de loisir Chimgan

● design graphique

ANNÉE DE RÉALISATION

2021



Symboliser l'envol d'une liberté retrouvée.

Le patrimoine Ouzbek, ainsi que sa géographie et son activité, ont été une source d'inspiration durant le processus de recherche et de réalisation de l'identité graphique de la Station de loisirs Chimgan. L'oiseau KHUMO, symbole national Ouzbek, aux ailes ouvertes symbolise le bonheur et la liberté : une allégorie toute trouvée pour exprimer l'identité visuelle d'un lieu dédié aux activités outdoor.

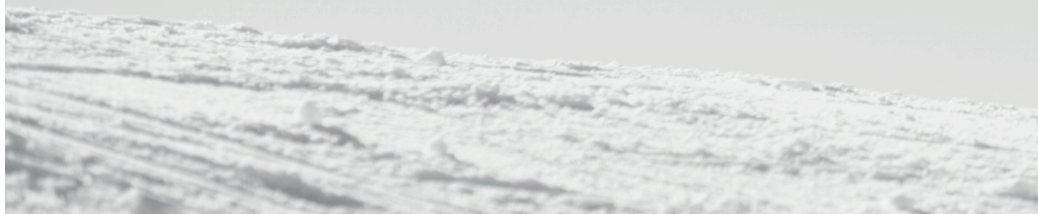
Le logotype, directement inspiré du contexte s'empare des 4 sommets montagneux du site. La colorimétrie vient quant à elle renforcer l'identité et permet de restituer l'ambiance d'une station de sport d'hiver. Une couleur vive facilement repérable dans un environnement montagneux enneigé et qui s'adaptera plus facilement aux normes de sécurité.

Le choix typographique met en lumière les attributs dynamiques, sobres et modernes propres à la station et qui rappellent les courbes du logotype en ajoutant une légèreté maîtrisée aux caractères. Ces courbes font également référence à la sensation de glisse d'un skieur dévalant les pistes.

Fly over the top



Chimgan
THE MOUNTAIN LEISURE PARK







+



=



TYPOGRAPHIE

Harabara

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

